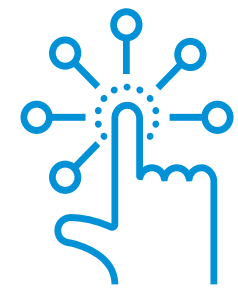


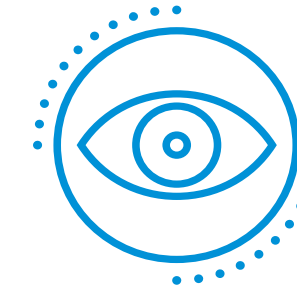


# Guia de Navegação

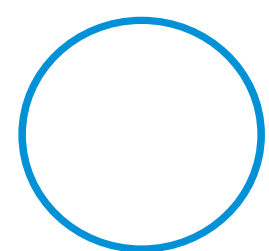
Essa publicação possui alguns elementos interativos, que visam facilitar e tornar a navegação pelo conteúdo mais dinâmica. Esse guia exemplifica os botões que estão ao longo das páginas e suas respectivas funções.



Botão que serve para voltar ao menu principal das áreas de atuação. Está presente em todas as páginas.



Ícone que serve para voltar mostrar que a página da publicação possui algum vídeo para ser exibido.



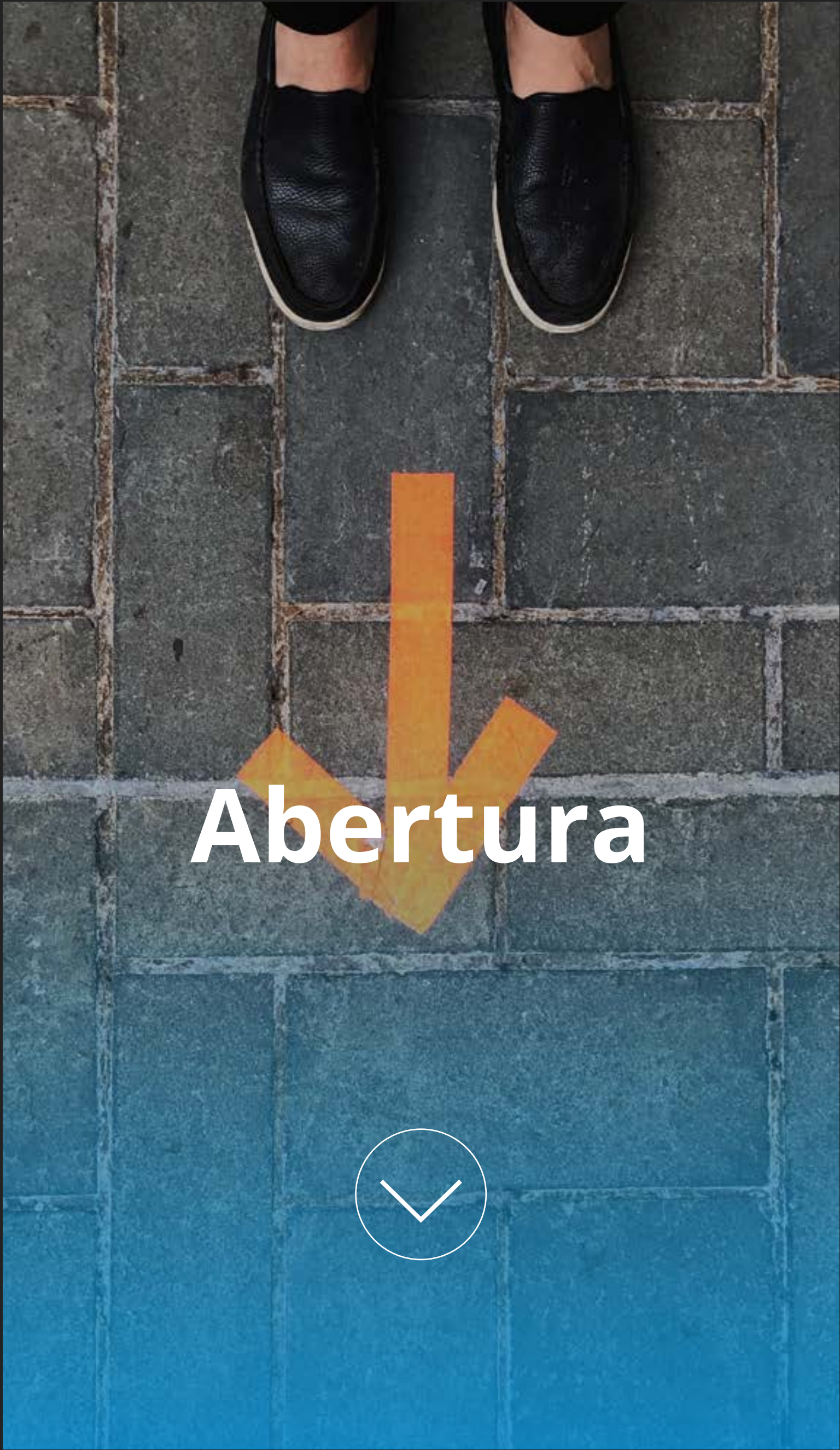
Botões que servem para navegar na galeria de fotos.



Botão que serve para ir para a primeira página de conteúdo da área de atuação escolhida.

**Títulos coloridos:** todos os títulos que são coloridos dentro das áreas, possuem algum link para conteúdo externo.







Andis eri blam hic te num sit quo omnis iunt pedi ditis maiorep ersperum ut hicimi, arit adi amus aperum fugiasped mo omnimillest, quam disciaspel incit amet, cus, sam ullupta volupisqui ipsum cusantus ma plicia cuscia peditio nsectem rerum quaecture, si nobis coritiis et ullabore denime porem ius, exceptatur, cullaut fugia volupta tibust res ullestibus dolorep elenis quodipsanti qui doluptaque dollandia iumquiat archil et invello reictatur a comnit ipsaeribus maiore sed ma prorrer apite volorest aut raturia dendige nitiis molec-tur?

Am et derro dicatem porest, sed ullicat anis arum aut eumet is sin cum quiatia cupta quo molor aut mint aut omnimo ipitiundus reperum ipsam asperrumquis de pos mollaborum adipis deruptatur repro maiorru mquatem harum rerem haritas eosamet repe dolup-tat aperi cum solesti blam hilictur, sundit doloresedi vendit voloren ducilitio etus.

Laut odipsap elitatias velitatent pratinctem sim volest parumquisto consequere moluptur alitat.

Aguardando  
texto para  
definição  
da imagem

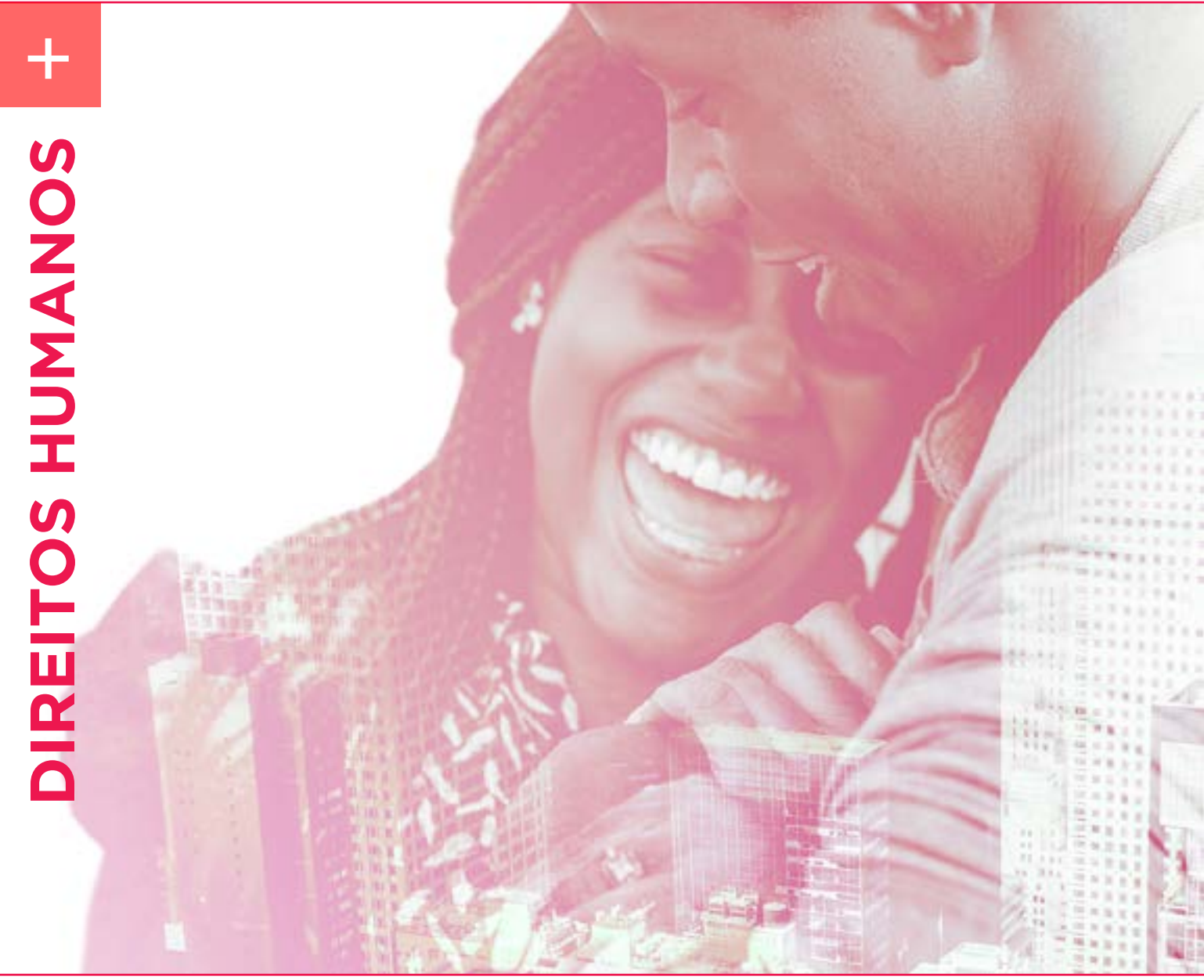


A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a meeting. They are smiling and interacting, with some looking at each other and others looking towards the camera. The background is slightly blurred, focusing attention on the group. A blue gradient overlay covers the bottom half of the image.

# Balanço 2018





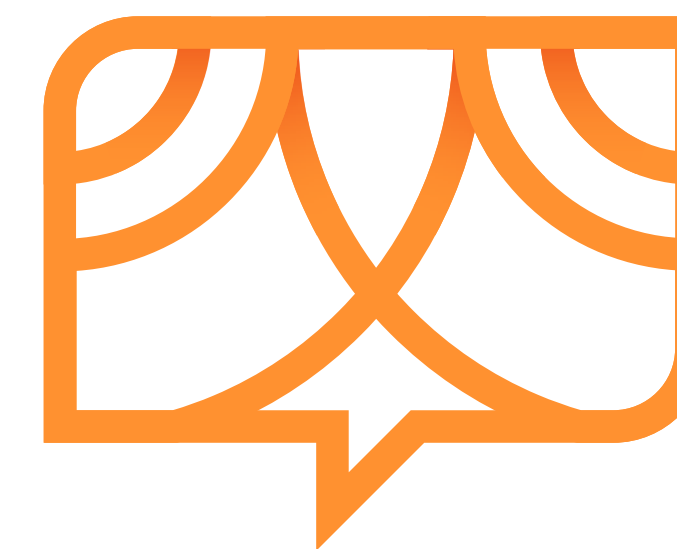






# ⇒ Direitos Humanos

**Vozes da Moda** - projeto criado em parceria com o DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos), Repórter Brasil e InPACTO e apoio do Instituto C&A para construção de ações coletivas para a melhoria das condições de trabalho e potencialização do desenvolvimento socioeconômico do setor têxtil no agreste de Pernambuco.



Vozes da Moda  
**AGRESTE 2030**





**Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero** - em parceria com o CEERT (Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades) tem o objetivo de promover inclusão, disseminar a cultura da equidade, ações afirmativas e marketing das boas práticas.



**Coalizão Empresas e Direitos Humanos** - em parceria com o Consulado Britânico e a Open Society Foundations e pela Rede de Empresas pela Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil, estimula ações coletivas para causar um impacto duradouro e positivo na agenda de direitos humanos das empresas.





**Ethos na Mídia** - A série histórica do Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas vem desde 2003 apresentando dados que comprovam a inclusão de negros e negras no mercado de trabalho. A última edição, de 2016, constantemente é citada em matérias de veículos impressos, sites e televisão. Chama atenção que mesmo com dados de dois anos atrás o quanto o estudo é atemporal.



➤ *Leia aqui o PDF do documento*

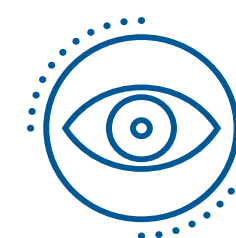




# Integridade

**Movimento Empresarial Pela Integridade e Transparência** - lançado em julho, já conta com mais de 60 empresas signatárias.

**Observe** – em parceria com a startup de tecnologia Jusbrasil, da empresa de estratégia global Albright Stonebridge e do Barros Pimentel Advogados, o Ethos participa da iniciativa que consiste em um instituto para monitorar os editais de licitações de projetos e obras públicas nos três níveis, com o objetivo de dar transparência e, assim, reduzir a corrupção nas contratações públicas. No momento, a iniciativa está em formação e o registro que deverá ser realizado até o fim do mês de outubro será como uma Organização da Sociedade Civil (OSC).



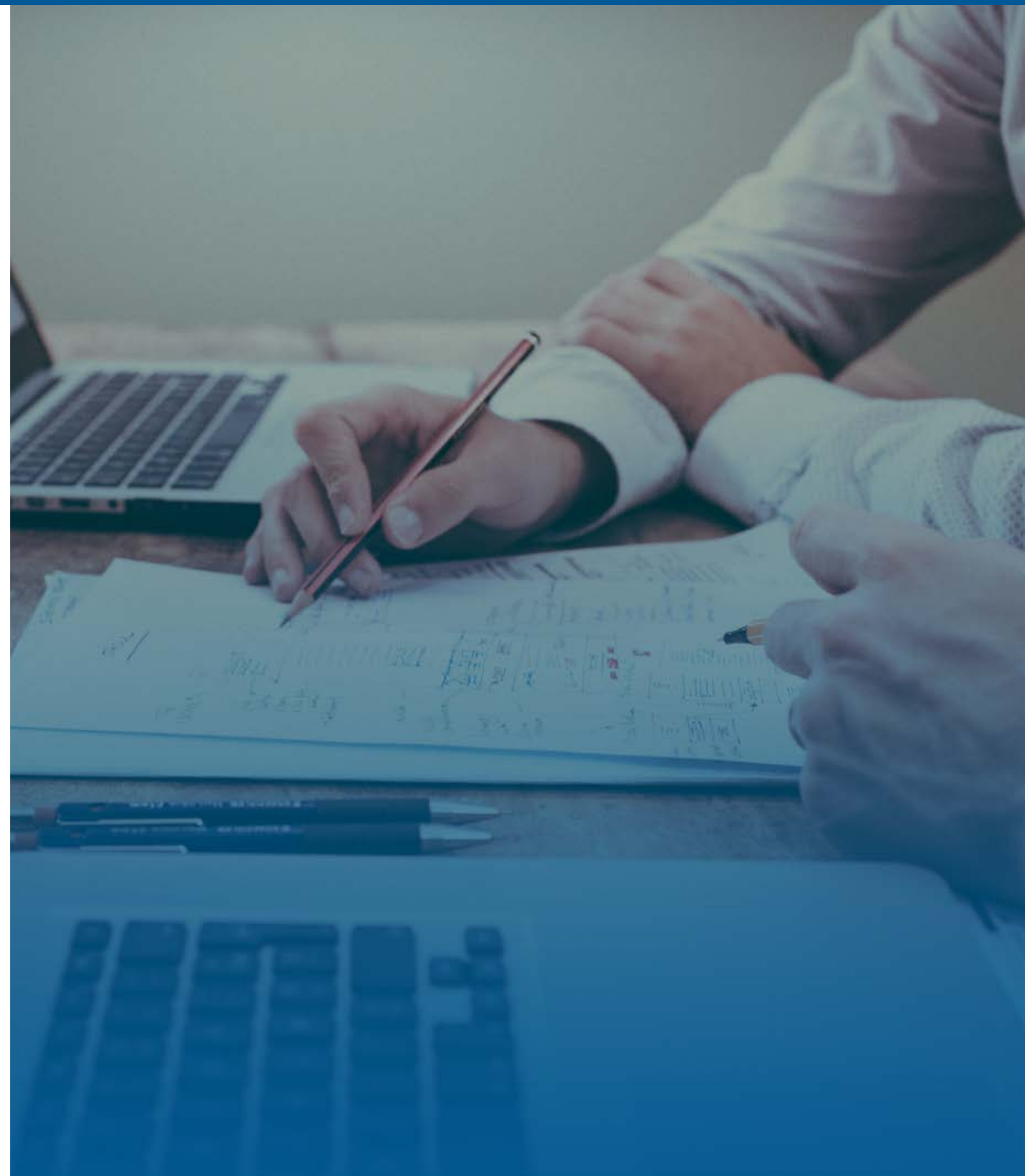
*Veja abaixo o vídeo que foi produzido para o lançamento da iniciativa.*







**Por Contratações Limpas nas Eleições** - em junho foi lançada a pesquisa “Conformidade legal de fornecedores de produtos e serviços a partidos políticos”, fruto de uma parceria entre IBRACEM (Instituto Brasileiro de Certificação e Monitoramento) e Instituto Ethos. O resultado demonstrou a necessidade de promover maior integridade e transparência no uso dos recursos sob responsabilidade dos partidos políticos, das campanhas e de candidatos a cargos eletivos, já que quase a totalidade desses recursos são públicos, oriundos do Fundo Partidário e do Fundo Público Eleitoral. Frente a esse contexto, e na perspectiva de transformar esse cenário, Ethos e IBRACEM decidiram propor um compromisso público pela integridade e transparência dos fornecedores de serviços e produtos dos partidos políticos e de campanhas eleitorais.







**Programa Governo Aberto – Transparência e Integridade em São Sebastião** - consolidamos o programa que chegou ao segundo ano de ações. Mais de 250 pessoas estão envolvidas na iniciativa. Ethos tem o papel de apoiar a cidade na promoção de ambientes transparentes e íntegros na relação público-privada e alicerça as suas atividades em três pilares: o cumprimento dos compromissos assumidos no Pacto por uma Cidade Transparente e Íntegra, a aplicação dos Indicadores Cidade Transparente e o desenvolvimento do Fórum Empresarial pela Integridade e Transparência.



*Veja acima o vídeo sobre o projeto.*







**Litoral Transparente** - Programa de Governo Aberto e Integridade Pública – realizado em seis municípios do litoral paranaense - Antonina, Guaratuba, Matinhos, Morretes, Paranaguá e Pontal do Paraná - o programa que incluiu iniciativas pioneiras na busca por um relação público-privada mais íntegra encerrou as atividades em setembro tendo alcançado mais de 100 servidores públicos das prefeituras das cidades participantes, que receberam formações de Governo Aberto e transparência. Num intervalo menor que 6 meses a avaliação do Cidade Transparente, composta por um conjunto de 129 indicadores relativos aos aspectos centrais sobre transparência ativa na administração pública, apresentaram significativa melhoria nos resultados das ações implantadas e identificaram novas ações de melhoria.

*“O projeto desenvolvido aqui em Guaratuba para acesso às informações através da LAI está possibilitando, num primeiro momento, que os servidores tenham percepção, eles próprios, da importância de mecanismos que já se encontram à disposição do munícipe.”*

Juliana Aparecida, procuradora do município de Guaratuba.





### **Pacto Pela Integridade**

- ampliamos o número de signatárias de 522 para 898 empresas.

EMPRESA  
**PRÓ  
ÉTICA**  
2018-2019

**Pró Ética** - fortalecemos e aprimoramos o regulamento e o questionário da próxima edição.

**Agro+**   
Um Brasil mais simples  
para quem produz.  
Um Brasil mais forte  
para competir.

### **Selo Agro+ Integridade**

- participamos do lançamento e do Comitê Gestor do Selo, que contou com três associadas Ethos reconhecidas.





### **Plano Nacional de Integridade, Transparência e Combate à Corrupção**

- o Plano se desdobrou em importantes iniciativas, servindo de subsidio para Ação 1 da ENCCLA (Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro) e colaborando com a Coalizão Unidos Contra Corrupção no lançamento das Novas Medidas contra a Corrupção.



### **Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis**

- participamos do lançamento do pacto que já conta com 14 empresas signatárias.





**PACTO**  
PELO ESPORTE  
Temos um pacto!

Apoiamos as ações de continuidade dos acordos setoriais de integridade, o Ética Saúde e o Pacto pelo Esporte. Iniciamos diálogo sobre ações coletivas de integridade no setor de construção, com o lançamento da cartilha “Integridade no Setor de Construção – Discutindo os Dilemas e Propondo Soluções para o Mercado”, e no setor de Resíduos Sólidos e Limpeza Urbana.



**ÉTICA SAÚDE**  
Acordo Setorial de Dispositivos Médicos





# Gestão Sustentável

**Rating Integra** - lançado em fevereiro, contou com a adesão de 26 entidades de administração esportiva. Em outubro, disponibilizamos a ferramenta adaptada para clubes.

**Guia Temático para Inclusão da Pessoa com Deficiência** – lançado em abril, em parceria com a Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS).

**Guia para Promoção dos Direitos LGBTI+** – em agosto demos início ao processo de desenvolvimento do Guia em parceria com o Fórum Empresas e Direitos LGBTI+.







**Guia Exame de Diversidade 2018** - em parceria com o Grupo Abril lançamos a primeira edição do guia que irá reconhecer publicamente as melhores práticas de diversidade e inclusão adotadas pelas empresas brasileiras. A metodologia do Guia Exame Diversidade 2018 foi criada a partir da adaptação da série de guias temáticos desenvolvidos pelo Instituto Ethos e seus parceiros (Indicadores Ethos-MM360 para a Promoção da Equidade de Gênero; Indicadores Ethos-CEERT para a Promoção da Equidade Racial; e Indicadores Ethos-REIS para a Inclusão da Pessoa com Deficiência) e do Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas e Suas Ações Afirmativas. Também colaborou com o conteúdo o Fórum Empresas e Direitos LGBTI+.







**Workshops, Rodas de Diálogo, Cursos Abertos e Treinamentos In-company** - uma série de formações para associados e não associados foram desenvolvidas a fim de disseminar as boas práticas para uma gestão para o desenvolvimento sustentável.

**UNIETHOS**

**Uniethos** - formalizamos o encerramento do programa Valor em Cadeia, que reuniu 80 empresas das cadeias têxtil e de construção civil. Acesse aqui o e-book sobre a iniciativa.



PROGRAMA SUSTENTABILIDADE  
NA CADEIA DE VALOR

**Sustentabilidade na Cadeia de Valor** - programa que tem como objetivo apoiar empresas no desenvolvimento da sua cadeia de fornecedores, a partir de temáticas específicas, com o apoio da rede de consultores Uniethos e do IBRACEM.





# Meio Ambiente

**Indicadores Ethos: Guia Temático de Mobilidade Urbana** - em abril foi lançado o Guia Temático: Mobilidade Urbana uma ferramenta de autoavaliação que busca apoiar empresas na incorporação de boas práticas em mobilidade urbana.

**Artigo sobre inovação tecnológica** – em maio, o ForumMobi, iniciativa dos institutos Ethos e Friedrich Naumann voltada a questões de mobilidade urbana, lançou em parceria com as organizações Rea-dymake, Polo Planejamento e Scipopulis o estudo *O impacto da inovação tecnológica na mobilidade urbana da cidade de São Paulo*.







**Fórum Clima** - a adaptação para as mudanças climáticas esteve em foco durante os encontros do Grupo de Trabalho do Fórum Clima.



**ForumMobi** - envio de contribuições para o edital da licitação do transporte coletivo de São Paulo.

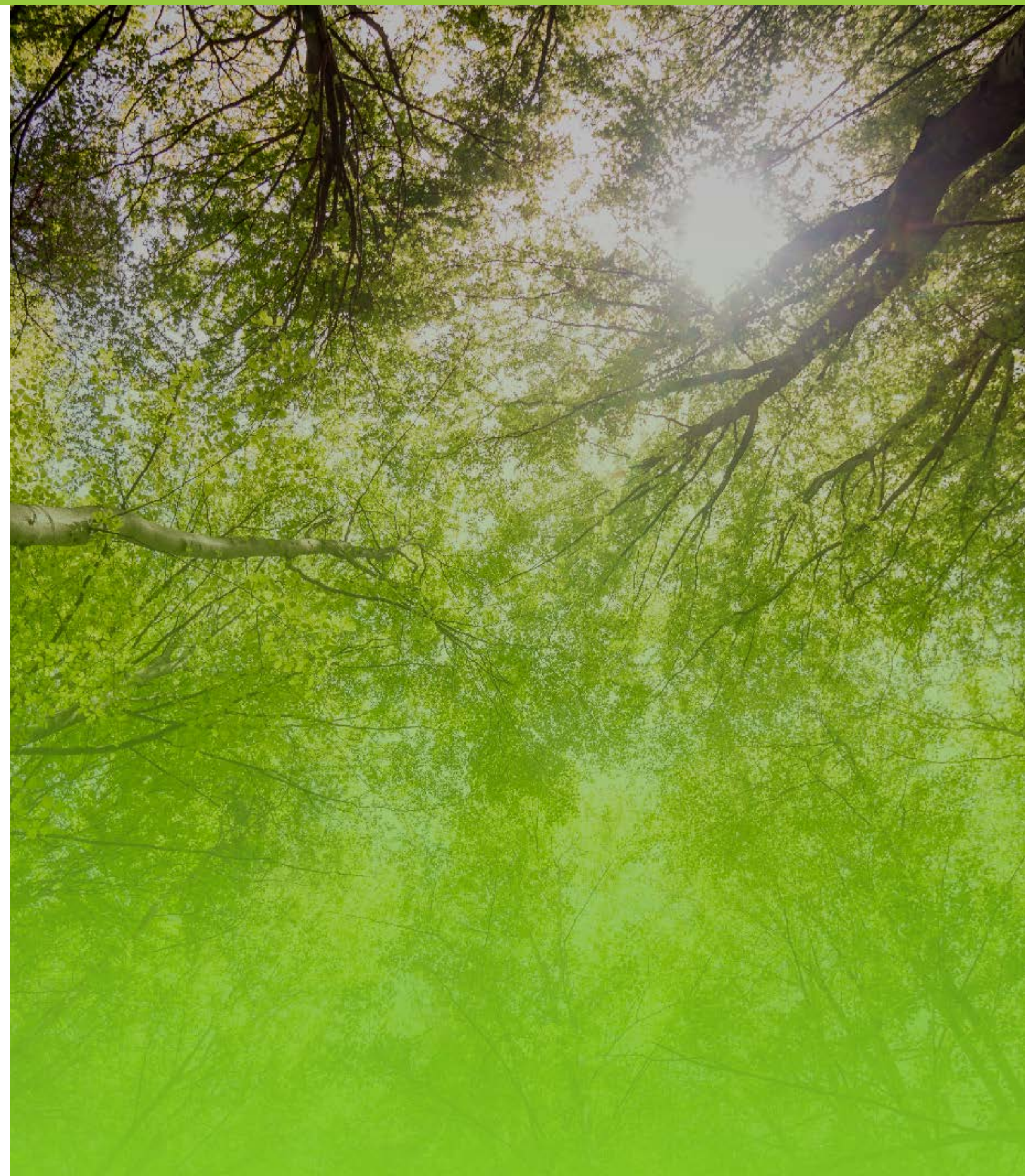


**Plataforma AdaptaClima** - disseminação através de encontros informativos sobre a adaptação para o setor empresarial.





**Iniciativa Empresarial em Clima (IEC)** - como integrante dessa iniciativa, principal articulação de empresas brasileiras sobre a pauta da mudança do clima, o Ethos apoiou estratégias para divulgação do AdaptaClima.







**COP24 KATOWICE 2018**  
KONFERENCJA NARODÓW ZJEDNOCZONYCH  
W SPRAWIE ZMIAN KLIMATU

**Side events para COP24** -  
discussão sobre a adaptação  
das empresas com relação as  
mudanças climáticas, tornando  
suas práticas sustentáveis.



**Programa Nacional de Relato  
de Emissões de Gases Efeito  
Estufa (PNR-GEE)** - integrante do  
PoMUC (Programa de Mudanças  
do Clima), avalia o processo de  
decisão do relato das emissões  
de gases efeito estufa.

**COALIZÃO  
BRASIL**

C L I M A  
F L O R E S T A S E  
A G R I C U L T U R A

[www.coalizaobr.com.br](http://www.coalizaobr.com.br)

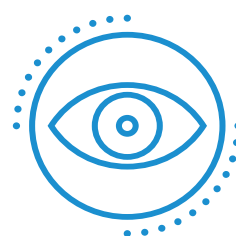
**Coalizão Clima e Floresta** -  
criação de uma agenda comum  
de uso sustentável da terra para  
a diminuição das emissões de  
carbono e outros gases efeito  
estufa, promovendo uma nova  
economia de baixo carbono.





# Institucional

**Novos planos de associação** - criadas as categorias: Conexão, Essencial e Vivência, com o objetivo de gerar mais valor ao associado e dar mais transparência aos benefícios.



*Veja ao lado como funcionam nossos novos planos de associação e qual os benefícios que sua empresa pode ter com cada um!*







**Ethos 20 anos** - Em 2018, o Ethos comemorou 20 anos e para celebrar esta caminhada preparamos um material sobre a trajetória do instituto em suas diversas frentes de atuação na temática da responsabilidade social. Desafios, conquistas, marcos, entrevistas. Histórias que precisam ser lembradas.

Durante a Conferência Ethos 20 anos em São Paulo, que aconteceu nos dias 25 e 26 de setembro, lançamos a coleção comemorativa, composta por quatro fascículos e uma websérie de cinco vídeos, que contam a história desses últimos 20 anos de uma forma diferente.





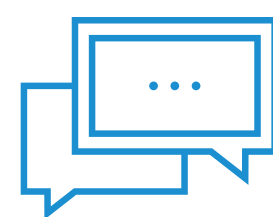


**Espaços de Participação** - Seguimos com a nossa estratégia de representação em diversos espaços de participação, como Conselhos e Comitês de organizações e iniciativas. Entre eles a Comissão Nacional dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que tem a finalidade de internalizar, difundir e dar transparência ao processo de implementação da Agenda 2030 no Brasil.

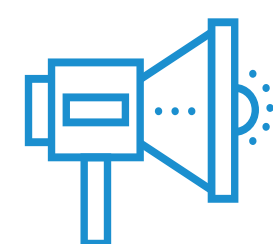


*Relação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que foram definidos pelas Nações Unidas.*





**Ethos na Mídia** - Ampliamos a nossa exposição na mídia, com uma média de 100 citações e notícias por semana em meios de comunicação. E com maior presença em mídias sociais, especialmente no LinkedIn.



**Rádio Jornal** - Estabelecemos coluna fixa na Rádio Jornal de Pernambuco, na Coluna Radar Responsabilidade Social (podcast da coluna aqui).



**Eleições 2018** - Atuamos nas eleições participando ativamente das discussões do Pacto pela Democracia, Movimento Um Novo Congresso é Possível, Coalizão Unidos Contra Corrupção e nas discussões da construção da plataforma Voz Ativa.

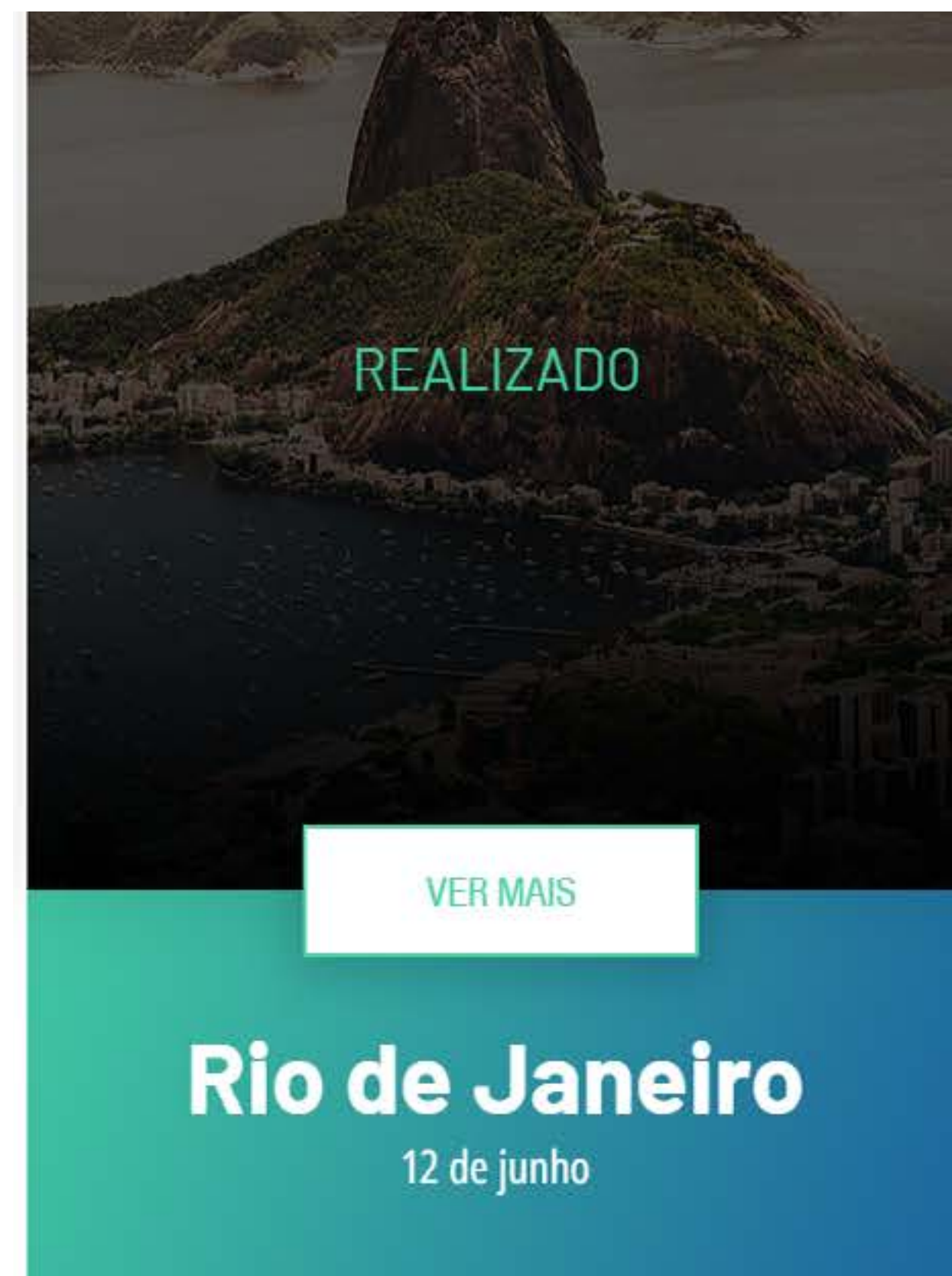






# Conferências

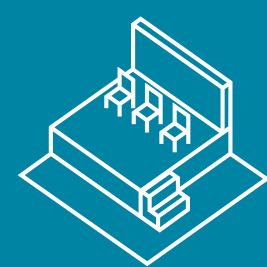
As edições da Conferência Ethos de 2018 celebraram a trajetória de mudanças e inovação nos 20 anos do Instituto Ethos. Elas foram realizadas no Rio de Janeiro, em São Paulo e em Belém.



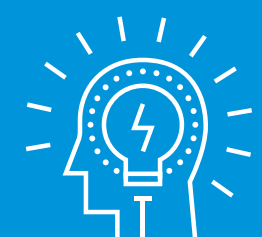




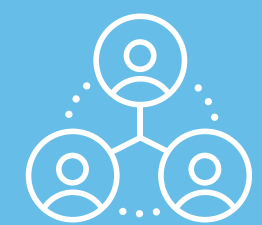
Ao todo, somando as três Conferências, tivemos:



**100** painéis



**+300** palestrantes



**+2000** participantes



**35h** de programação







# Perspectivas 2019







O ano de 2019 será muito importante, pois marca o início de um novo ciclo de governo. Entendemos que o papel do Ethos se torna ainda mais relevante ao ser a principal organização de base empresarial que atua nas agendas de Integridade, Direitos Humanos, Meio Ambiente e Gestão para o Desenvolvimento Sustentável, com geração de conteúdo e ferramentas qualificadas para as empresas, capacidade de mobilização e incidência no debate público. Nossa intenção é seguir nessas agendas, buscando o aprimoramento das nossas iniciativas e o desenho de novas estratégias de comunicação e advocacy.

Em 2019, nossa parceria será essencial para seguirmos na construção dessa história. Trabalhamos juntos para a transformação das empresas e da sociedade, de modo a construir um Brasil mais justo e sustentável. A partir de janeiro disponibilizaremos nossas perspectivas em cada agenda que o Ethos abarca, acompanhe. Seguimos juntxs!

